

TALLER

# Fotografía comercial y publicitaria

Dentro del mundo comercial, la fotografía se presenta como una herramienta indispensable para comunicar el mensaje que queremos transmitir. El lenguaje fotográfico, puesto en función de la creatividad, nos permite obtener imágenes de un alto nivel persuasivo. Este módulo tiene como objetivo principal explorar las posibilidades fotográficas, con el fin de incorporar los criterios necesarios para alcanzar una imagen que potencie los objetivos comerciales de una campaña publicitaria

## Info:

Duración: **2 meses**  
Total de clases: **16**  
Horas lectivas: **48**  
Horas por sesión: **3**  
Frecuencia: **2 veces por semana**

## Requisitos académicos:

Conocimientos de fotografía básica.  
Conocimientos básicos de iluminación en estudio.

## Requisitos técnicos:

Cámara digital DSLR..

## parte teórica

- Introducción a la fotografía y producción publicitaria
- Introducción a la Dirección de Arte
- La agencia de publicidad / Fotografía de producto
- La fotografía gastronómica
- El retrato comercial: Danza, deportes, teatro
- Fotografía de moda / Lookbook, campaña, editorial.
- 

## parte práctica

- Iluminación de objetos y productos I. (productos metales, opacos translucidos)
- Aprestamiento en Iluminación de producto II
- Aprestamiento en Iluminación de comida
- Iluminación para moda

**KUNA** PLATAFORMA VISUAL

Jr. María parado de Bellido 261  
Magdalena del Mar  
462-7308 | [www.kunafoto.com](http://www.kunafoto.com) | [escuela@kunafoto.com](mailto:escuela@kunafoto.com)

